

LafargeHolcim baut grösstes Retail-Netzwerk für Baustoffe in Lateinamerika auf

LafargeHolcim hat sein erstes Disensa-Franchisegeschäft in Mexiko eröffnet. Damit erreicht der Konzern einen weiteren Meilenstein bei der Umsetzung seiner Retail-Strategie in Lateinamerika. Das Disensa-Konzept bietet Eigenheimern und kleineren Bauunternehmern einfachen und schnellen Zugang zu LafargeHolcims eigenen Baulösungen sowie zu einer grossen Bandbreite weiterer Baustoffe und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner Strategie hat der Konzern zudem in Mexiko-Stadt ein spezielles Trainingszentrum errichtet, um zukünftige Franchisenehmer zu unterstützen. Das Zentrum bietet Fortbildung in den Bereichen Produktwissen, Führung eines Geschäfts, Marketing und Finanzen.

Das Disensa-Konzept wird in weitere Märkte der Region ausgerollt; dazu gehören Kolumbien, Zentralamerika und Argentinien. Ziel von LafargeHolcim ist es, bis Ende 2017 ein Netzwerk von rund 1 000 Disensa-Geschäften in Lateinamerika aufzubauen. In Mexiko wird LafargeHolcim dieses Jahr unter der Marke Disensa 200 Franchisegeschäfte eröffnen sowie insgesamt 600 in den kommenden vier Jahren.

Oliver Osswald, Konzernleitungsmitglied für die Region Zentral- und Südamerika: „Unsere Vision ist es, das grösste Retail-Netzwerk für Baustoffe in Lateinamerika zu werden. Disensa wird in der Region ein renommierter Markenname für Baustoffe und weitere Services werden. Diese Initiative verdeutlicht, wie wir unsere Verpflichtung zu Commercial Excellence für unsere Retail-Kunden zum Leben erwecken und gleichzeitig ein starkes Netzwerk ausgebildeter Franchisenehmer aufbauen.“

Das Disensa-Konzept wurde in Ecuador entwickelt, wo LafargeHolcim bereits über rund 540 Franchisegeschäfte der Marke Disensa verfügt, die mehr als 500 000 Kunden bedienen. Eine Disensa-E-Commerce-Plattform mit rund 3 000 online verfügbaren Produkten wurde im November 2016 in Ecuador lanciert.

Disensa-Geschäfte unterstützen die Kunden mit Mikrokrediten, technischer Hilfe sowie vollständigen Paketlösungen für die unterschiedlichen Phasen des Hausbaus. Darüber hinaus bieten sie Lösungen, um das Bauen zu vereinfachen. Dazu gehören Finanzierungspläne, Zugang zu Architekten und standardisierte Baupläne.

Erweiterung des Retail-Angebots als Priorität in den aufstrebenden Märkten

Das Geschäft mit Retailkunden macht rund 60 Prozent des Nettoverkaufsertrages von LafargeHolcim aus. Der Konzern verfügt in den aufstrebenden Märkten der Welt über rund 2 000 markengeschützte Geschäfte, die sich auf Retail-Kunden konzentrieren. Ziel ist es, das Franchise-Konzept über Lateinamerika hinaus auch in den Regionen Naher Osten, Afrika und Asien, Ozeanien weiter zu etablieren.



Das erste Disensa-Geschäft in Mexiko befindet sich in Mexiko-Stadt und wurde gestern eröffnet. Weitere Bilder erhältlich auf Nachfrage.

Über LafargeHolcim

LafargeHolcim ist der global führende Anbieter von Baustoffen, der Lösungen für Handwerker, Bauherren, Architekten und Ingenieure auf der gesamten Welt entwickelt. Der Konzern produziert Zement, Zuschlagstoffe und Transportbeton, die bei unterschiedlichsten Projekten zum Einsatz kommen – vom Bau erschwinglichen Wohnraums über kleine, lokale Projekte bis hin zu den grössten, technisch und architektonisch anspruchsvollsten Infrastrukturprojekten. Vor dem Hintergrund des zunehmenden Einflusses der Urbanisierung auf Menschen und den Planeten, verbindet der Konzern seine innovativen Produkte und Baulösungen mit einem klaren Engagement für soziale und ökologische Nachhaltigkeit. LafargeHolcim ist führend in allen Regionen und beschäftigt rund 90 000 Mitarbeitende in mehr als 80 Ländern. Der Konzern verfügt über eine ausgeglichene Präsenz in aufstrebenden und reifen Märkten.

Mehr Informationen unter www.lafargeholcim.com
Folgen Sie uns auf Twitter @LafargeHolcim