

Zug, 26. Oktober 2020

LafargeHolcim lanciert EcoLabel zur transparenten Kennzeichnung umweltfreundlicher Baulösungen

- **Mit dem EcoLabel werden alle Zement- und Betonprodukte versehen, die**
 - eine um mindestens 30% niedrigere CO₂-Bilanz oder
 - einen Recyclinganteil von 20% aufweisen
- **Stärkere Transparenz hilft Bauunternehmen, umweltfreundlichere Entscheidungen zu treffen**
- **Wichtiger Meilenstein auf dem Weg zum „Net-Zero“-Ziel des Unternehmens**

LafargeHolcim führt sein EcoLabel ein, um die ökologischen Vorteile seiner umweltfreundlichen Gebäudelösungen transparent darzulegen. Mit dem Öko-Label werden alle Produkte des Unternehmens ausgezeichnet, die seinen Umweltkriterien entsprechen und u. a. eine niedrigere CO₂-Bilanz und einen höheren Recyclinganteil aufweisen. Das EcoLabel basiert auf dem „Net-Zero“-Versprechen von LafargeHolcim und unterstützt das Unternehmen bei seinem Bestreben, das grüne Bauen voranzutreiben und dafür CO₂-arme Produkte wie ECOPact und Susteno zu verwenden.

Magali Anderson, Chief Sustainability Officer: „Ich bin sehr stolz darauf, dass unser Unternehmen mit seinem breiten Spektrum an umweltfreundlichen Produkten sein ‚Net-Zero‘-Versprechen in mehr als 70 Ländern in die Tat umsetzt. Das EcoLabel ist ein wichtiger Meilenstein auf diesem Weg und zeigt, dass LafargeHolcim entschlossen ist, eine Vorreiterrolle in puncto Nachhaltigkeit und Innovationen einzunehmen.“

Mit dem EcoLabel werden alle Zement- und Betonlösungen versehen, die mindestens folgende Voraussetzungen erfüllen:

- eine 30% niedrigere CO₂-Bilanz im Vergleich zum lokalen Industriestandard oder
- einen Recyclinganteil von 20%.



Künftig wird das Unternehmen die ökologischen Vorteile, die mit seinem EcoLabel abgedeckt werden, um weitere Kriterien ergänzen und beispielsweise auch die Wasserbilanz berücksichtigen.

LafargeHolcim erzielt bereits ein Drittel seines Nettoumsatzes mit umweltfreundlichen Baumateriallösungen. Mit dem EcoLabel soll dieser Anteil noch erhöht werden. Produkte, die mit diesem Label ausgezeichnet sind, umfassen etablierte Marken wie Susteno-Zement, den umweltfreundlichen ECOPact-Beton und die wiederverwertbaren Zuschlagstoffe der Aggneo-Reihe. In seinem branchenführenden Innovation Center baut das Unternehmen sein Spektrum an umweltfreundlichen Gebäudelösungen kontinuierlich aus und widmet diesem Bereich mehr als 50% seiner Ressourcen.

LafargeHolcim gehört zu den weltweit führenden Recyclingunternehmen und hat unternehmensweit 50 Mio. Tonnen an Werkstoffen wiederaufbereitet. Auf seinem Weg zu „Net-Zero“ hat das Unternehmen sein Ziel verdoppelt und möchte sein Recyclingvolumen bis 2030 auf 100 Mio. Tonnen erhöhen. Das EcoLabel spielt bei diesem Vorhaben eine Schlüsselrolle.

Weitere Informationen über die nachhaltigen und innovativen Lösungen von LafargeHolcim finden Sie hier: <https://www.lafargeholcim.com/sustainable-materials-innovative-solutions>

Über LafargeHolcim

LafargeHolcim, weltweit führender Anbieter von Baustoffen, macht das Bauen mit innovativen Lösungen umweltfreundlicher, intelligenter und gesünder für alle. Auf seinem Weg zu einem „Net- Zero“ Unternehmen, bietet LafargeHolcim globale Lösungen wie ECOPact an und ebnet den Weg für klimaneutrales Bauen. Mit seinem auf Kreislaufwirtschaft ausgerichteten Geschäftsmodell ist das Unternehmen weltweit führend bei der Wiederverwertung von Abfall als Energie- und Rohstoffquelle mit Produkten wie Susteno, dem führenden ressourcenschonenden Zement. Innovation und Digitalisierung stehen im Fokus der Unternehmensstrategie, wobei mehr als die Hälfte der R&D- Projekte auf umweltfreundlichere Lösungen ausgerichtet sind. 70 000 Mitarbeitende von LafargeHolcim setzen sich in mehr als 70 Märkten für eine Verbesserung der Lebensqualität ein und sind in vier Segmenten aktiv: Zement, Transportbeton, Zuschlagstoffe sowie Lösungen & Produkte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lafargeholcim.com
Folgen Sie uns auf Twitter @LafargeHolcim